打通应急消防物资便民服务“最后一公里”

智惠微型应急消防站建设应用汇报资料



目录

CONTENTS

01 建设背景

02 现状分析

03 解决方案

04 建设案例

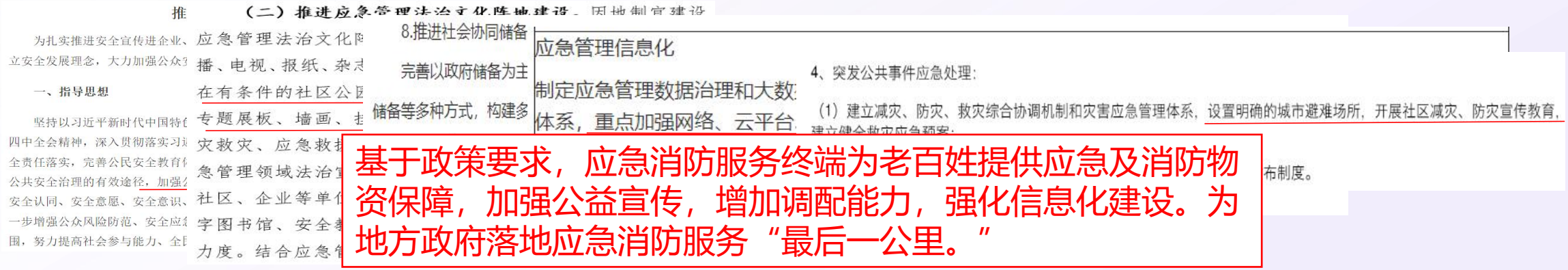


01

建设背景

政策背景

分类	文件	相关政策
国家政策	《推进安全宣传“五进”工作方案》	加强公益宣传，普及安全知识，培育安全文化
国家政策	《全国应急管理系统法治宣传教育第八个五年规划（2021—2025年）》	大力宣传突发事件应对法及其配套规定
山东省政策	《山东省应急物资保障规划（2021-2025年）》	建立健全应急物资管理、应急物资储备工作机制，强化应急物资调配能力，加强应急物资保障信息化建设。
济南市	应急管理部关于印发《“十四五”应急管理标准化发展计划》的通知	构建与应急管理信息化相适应的基础设施及应用领域标准体系
国家政策	《全国文明城市（地级以上）测评体系（2021年版）》	建立减灾、防灾、救灾综合协调机制和灾害应急管理体系，设置明确的城市避难场所，开展社区减灾、防灾宣传教育，建立健全救灾应急预案；



基于政策要求，应急消防服务终端为老百姓提供应急及消防物资保障，加强公益宣传，增加调配能力，强化信息化建设。为地方政府落地应急消防服务“最后一公里。”

政策背景



不论是新基建、新型智慧城市、新业态新型消费，还是应急安全宣传、应急避难配套设施，均促进了新型智能终端产品的创新与发展。新型智能终端将集大数据、物联网、AI、云计算等智能化手段于一体，进一步助力城市建设“华丽转身”。

全国各级政府及监管部门十分重视强化基层火灾防控基础能力的提升，多次组织重点领域消防安全大排查大整治等专项行动，实现了检测预警能力和消防安全素质全面提升。通过各项专项整治活动的开展，持续推进基层应急及消防力量建设，在覆盖重点社会单位基础上，对村、社区全面建成微型应急、消防站也提出了明确的时间点要求。目前，据初步了解，消防安全重点单位及各类基层场所等均已基本普及建设微型应急、消防站，完成了初步建设目标。



山东省应急厅：年内建设不少于1500个基层应急救援站 打通基层应急救援“最末梢”

年内建设不少于1500个基层应急救援站，打通基层应急救援的“最末梢”。选取部分县（市、区）开展应急物资储备试点，在镇、街、园区设置应急物资储备站，重点村居、老旧社区、重要国计民生单位设储备点，配备防汛、防火、医疗等应急物资，提升社会公众的灾害事故自救互救能力，逐步向全省推广。



近年来，各级政府及社会单位对于各类突发事件的及时上报，以及如何第一时间就地迅速响应、应急处置，把事故“打早打小”，避免重特大事故发生越来越重视。省政府安委会、应急管理厅、公安厅、省住房和城乡建设厅及消防救援局等多部门一直重申要创新安全风险防控手段，坚决守好安全发展底线！为实现这一目标，针对各类公共场所，特别是人员密集且安全风险较高的场所或区域，全面普及建设智惠型应急消防站，增加应急救援物资投放密度，应用智能化科技管理技术，提升突发事件应急处置能力，构建应对突发事件及事故灾害的最早一道防线，打通应急消防物资便民应用的“最后一公里”。



02

现状分析

站点密度不足

目前安全重点单位及各类社区等场所已完成微型应急、消防站初步建设。但在处置突发事件时，应急及消防物资的就地取用仍存在覆盖密度不足问题，社会单位所建设的微型应急、消防站往往设置于消防控制室或安防监控室内，各类应急及消防救援物资也均存放于室内，遇突发事件时，难免存在一定的预警反应及处置响应时间延后的弊端，特别是人员密集或流动性高的区域，群众更是无法第一时间就地响应取用应急或救援物资形成第一救援力量，象这类的区域或场所，更需要进一步提高微站的布置密度，才能达到突发事件“打早打小”的最佳效果。

但想实现提高站点建设覆盖密度的目标，单单依靠政府投资或单位自建的模式往往因建设及后续运维成本太高，导致落地难度较大。



应急物资便民服务应用性不高。





原建微站物资使用要求专业性高

目前的微型应急、消防站建设有相关的建设规划及标准,所配置的各类应急及消防救援物资十分齐全且较为专业。当遇到多种形式的突发事件时,过于专业化的救援或应急物资、设备对于使用者的专业技能要求也较高,突发事件发生时,周边群众无法迅速取用物资展开第一时间有效处置。

智惠微站物资以便民应用为根本点

从便民服务应用的角度考虑,对应急、消防站柜内的物资补充应从易上手、易使用的根本点出发,将其作为原建微型应急消防站专业物资及设备的有效补充,让各类应急、消防物资可以被第一时间“用”起来,让广大群众随时随地能用、会用、好用。

智能化管理水平不足。

当前，众多已建成的微型应急、消防站，智能化管理平台尚未普及。站点位置、物资详情、数量及巡检维护人员，即便是建设单位内部亦难以及时掌握，民众更是知之甚少。面对突发状况，首要响应者如何迅速锁定周边站点与救援物资，并通过站点即时上报，实现多方协同，确保物资随时可用，是构建快速响应机制、有效应对危机的核心所在。



宣传教育作用不足。

现有已建成的微型应急、消防站大部分未配置相应的宣传设备,并多数建在消防控制室室内,无法有效的面向广大群众进行宣传教育。




微型消防站
灭火器
58
投放数量
累计使用：
2次
按月巡检：
116次
最近使用：
2020-10-12
使用地点：
智慧易站_里口山广福寺
智能急救站
应急包
58
投放数量
累计使用：
8次
按月巡检：
116次
最近使用：
2021-01-13
使用地点：
智慧易站_张村镇政府
AED
2
投放数量
累计使用：
未使用
按月巡检：
4次
最近使用：
未使用
使用地点：
未使用
应急物资巡检记录
名称
放入日期
巡检时间
智慧易站_里口山广福寺
2020/12/01
2020/12/30
智慧易站_张村南山公园
2020/11/01
2020/11/30
智慧易站_张村镇政府
2020/10/01
2020/10/30
智慧易站_张村柳沟新柳公园
2020/09/01
2020/09/30
智慧易站_张村市政中心
2020/08/01
2020/08/30
应急救助
292
投放
14
使用
政务便民
便利购物
44320次
2657万元
智慧易站分布
公园
点 位：12个
覆盖率：32%
点 位：20个
覆盖率：40%
点 位：10个
覆盖率：20%
物资管理
568
3635
298
1347
373
2644
58
22

03

解决方案

创新站点建设及运维模式

多方合作创新模式

由政府监管部门制定建设及监管标准，协调相关对口部门提供建设点位并指导具体落地；由我方负责免费投放站点设施；捐赠柜内应急、消防物资；同时提供智慧管理平台技术支撑及运维服务。

自主维系日常运维

仅需配套便民零售设备就可自主维持站点的日常运维、物资的查缺补漏、维护更新等。

智慧化平台管理

通过智能管理数据大平台构建线上、线下的双重联动应急处置服务，彻底解决突发事件应急处置的痛点需求。

彻底解决建设及应用难题

彻底解决完全由政府出资建设所需资金大，站点后续运维及物资更新维护成本高等诸多问题！

建设目标

- 安全态势实时监控;
- 线上线下双重服务;
- 宣传教育普及群众;
- 突发事件及时预警;
- 多方联动紧急响应;
- 群防群控打早打小。



















建设计划

无需政府投资，为所有安全重点单位、场所等人员密集区域添置智惠微型应急消防站，提高微站覆盖服务密度，并结合场所类型、大小、人员流动数量及特性等因素分析，从实际需求入手，力争两年内将所有重点区域全部完成智惠应急消防站的添置，全面提高应急消防物资的便民服务应用覆盖率，通过全智能化的平台管理，真正实现突发事件联动处置时，迅速定位微站位置，实时掌握柜内物资情况，时刻保证应急消防物资随时能用、好用、耐用、可用。

建设理念

1、从建设模式上予以改变，改变原有政府或单位投资 建设难度大的弊端，推行第三方建设、基金会捐赠、 自主运维、物资保障、惠及大众的目的，达到有效提升社会化突发事件应急物资供应及联动处置能力的最终效果。

2、在现有微型应急、消防站覆盖面基础上，在人员密集区域或场所补充添置智惠微型应急消防站，进一步全面提高微站建设覆盖密度、服务力度、宣传强度。

3、按布置区域人员活动类型及突发事件处置物资需求配置相应的应急、 医疗、消防等物资，精准定位物资需求并丰富物资类型，提升突发事件时的第一报警、第一响应、第 一处置的能力。

4、提升微站的智能化管理科技水平，微站定位手机可查，地图定位，站内物资一目了然，随时取用，一键报警多 方联动，运维数据集中监管。紧急事件时，政府可随时征用，形成有规模有建制的基层应急安全处置最前线单元。

5、结合多媒体宣传优势，面向广大群众全天候开展各类应急、消防、安全生产等各类公益宣传。还可通过线上服务进行更深层次的专业知识学习，全面提高社会各层级群众安全意识及应急能力。

“ 实时监控 、区域联防 、多站联动 、互邻增援 、打早灭小、快速救援、安全巡查、宣传培训 ” ，为“大安全、 大应急、大减灾 ”工作体系，打通应急消防物资便民服务及应急处置 “ 最后一公里 ”

解决方案

智惠应急消防站 核心功能

六大功能模块

消费帮扶

乡村振兴

乡村振兴

应急信息发布及查询

时事要闻

政务便民

应急救助

微型消防

心脏急救

应急救助



应急安全宣传

应急公益广告

信息发布

应急宣传

24h智能无人超市

线上线下新型消费

助力经济发展

为特定群体提供关爱

便利购物

应急广播

物资供给

无接触式发放

灾备管理

应急、消防公益宣传



- 应急及消防宣传标语 滚动播放
- 应急及消防公益广告
- 安全警示教育片循环播放
- 应急指南及消防知识查询

配合搭建“应急及消防屏台”落实应急、消防管理法制安全教育





- 易站信息提示栏滚动播出**应急与消防**等公告信息
- LED屏循环播放警示教育、公益宣传片
- 整机机身贴纸，增加应急服务、消防安全宣传力度
- 链接手机APP或小程序，随时随地查询应急指南及消防知识

六大功能模块——灾备管理



应急广播 滚动播报

应急物资政府直接管理

无接触式发放











- 日本采用 “**灾害应急型**”自动售货机，灾害发生时，市民可**免费**从自动售货机里取饮料或AED设备
- 自动售货机的信息提示栏滚动播出**避难与交通**等信息

一键报警、智能调度、多方联动



开放接口

智慧云平台

应急救援指挥中心
消防远程监控中心
智慧安监平台。。。

- 实时监测现场情况
- 随时掌握应急物资状态
- 远程应急精准定位
- 应急物资管理调配
- 预警信号传递
- ……

摄像头实时查看现场紧急状况

预警信息远程发布

语音广播远程指挥疏导

物资借用、紧急取用、无偿发放



应急救援包　　微型消防站

紧要关头的救援设备　根据场景灵活配置　普惠民众

应用于人员密集场所，作为微型消防站及应急求助站的有力补充，提供更快捷的应急事件物资供应。

报警模式：点击屏幕上一键报警按钮—>经确认后可一键开门取用物资；

紧急模式：直接击碎玻璃取用物资。

借用模式：扫描屏幕确认身份交纳押金—>取出应急设备使用—>归还物资退还押金；

三种模式后续的物资均由捐赠单位负责查缺补损。

- 布放公园、写字楼等人员密集场景，提高公共场所基础救援设施的布放密度，更便捷的借用，更快捷的一键报警，更迅捷的人员智能调配。
- 基础救援包无接触式发放

解决方案

适用场景

可广泛应用于 景区、市民活动广场、各类专业场馆、政府机关单位、特色商业街区、学校、医院、厂企、工业园、交通枢纽、写字楼、社区……**人流密集**的场景

政府机关					医院			公共活动场所		封闭式公共场馆					旅游/景区		社区			商业	交通/出行				商圈/地标		培训教育			企业/厂区			部队机关	
政府管委	审批中心	公检法	其他局级机关	消防	综合医院	专科医院	镇级医院	市民活动广场	健身&儿童广场	体育馆	图书馆	科技馆	博物馆	健身馆	自然景区	名胜古迹	社区生活	社区卫生	社区广场	特色商业步行街	飞机场	火车站	公交站	加油站	公寓	写字楼	大学	职业学校	普通高中	企业	工业园	孵化园	部队驻地	部队家属区

景区



景区1



景区2

公共活动场所



儿童乐园



体育公园



社区公园

政府机关



政府大厅



审批中心

解决方案

智慧运营管理平台

自主研发服务平台，通过实时采集用户行为信息，依托深度数据算法、大数据分析并在云平台上可视化、数据化方式展现，赋能智慧设备管理运营服务平台数据可对政府开放，助力智慧城市管理平台的建设（如下为威海示例）







运营案例

城市运营方案及案例 - 济南

专业运营管理队伍，使用自主开发的运营管理平台，执行供应链管理、补货管理、数据分析、设备运维服务等城市运营管理工作。

案例：济南　2024年与莱芜区政府签署战略合作协议，在莱芜区投放不低于100台应急驿站，保障城市应急救援配套设施建设。



社区









户外公园









济南频道

济南市莱芜区应急管理局
创新建设“莱应急——安全E站”
打通应急管理“最后一公里”



为不断加强应急管理、防灾减灾工作，提升社区（村居）一级防灾避险能力水平，济南市莱芜区应急管理局坚持“少用财政一分钱，多为群众办实事”理念，创新提出在基层建设一批“莱



2024年莱芜区为民办12件实事

7. 为万名45-70周岁高风险居民免费开展肺、消化道恶性肿瘤筛查

8. 建设“莱应急-安全E站”100个

9. 实施食品安全惠民快检工程

运营案例

城市运营方案及案例 – 山东威海

与威海市政府创新打造“智慧易站”新型智慧终端整体解决方案，目前已经投放数百台设备，在街道、社区、公园、医院、景区等场景，提供便民购物、政务宣传、应急救助等职能。计划投放千台。

政府机关





写字楼





景区







公共活动场所







谢谢

THANK YOU